

利害關係人溝通方式與頻率

透過與利害關係人的互動和溝通，我們更了解利害關係人所關注和關心的主題，並透過每年度永續報告書的發行，定期鑑別重大主題，以達到與利害關係人更充分和有效的溝通，並更完整地回應各利害關係人所關注的主題。與各利害關係人溝通情形，每年至少向董事會報告一次，最近一次於 2025 年 11 月 5 日向董事會報告。

與各利害關係人的溝通方式與頻率如下表。

利害關係人	主要關注主題 ^(*)	溝通方式	2024 年溝通頻率與次數
 員工	<ul style="list-style-type: none">建築品質安全經濟績效職業安全衛生誠信經營	企業入口網站 EIP 系統 內部教育訓練	不定期；共 16 則公告 不定期；共 62 堂教育訓練
 客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶權益與服務品質建築品質安全經濟績效誠信經營	客服專線 問卷調查（太子學舍） 線上系統留言板	即時；共 474 次售後服務 每年；共 2 次問卷調查 即時
		董事會	每季 / 年；共 5 次
 股東	<ul style="list-style-type: none">經濟績效建築品質安全誠信經營風險管理	股東會 法說會	每年；共 1 次 不定期；2024 年分別於 3 月及 10 月舉辦，共 2 次
		年報	每年；共 1 次
		公文往來	不定期
		法令規範	不定期
 主管機關	<ul style="list-style-type: none">經濟績效誠信經營客戶權益與服務品質風險管理	政府宣導說明會 拜訪 經常性審核設計圖說會議	不定期 不定期 不定期
		督導或業務聯繫電話、電子郵件	不定期

利害關係人	主要關注主題(四)	溝通方式	2024 年溝通頻率與次數
 社區	• 客戶權益與服務品質 • 誠信經營 • 建築品質安全	施工說明會	不定期
	• 物資捐贈予社福單位	企業官網	不定期
	• 太子建設 APP	太子建設 APP	不定期
	• 供應商評核	供應商評核	不定期
	• 業務會議	業務會議	不定期
	• 業務聯繫電話、電子郵件	業務聯繫電話、電子郵件	不定期
 供應商	• 客戶權益與服務品質 • 水資源管理 • 原物料使用 • 農棄物管理 • 氣候變遷 • 能源及溫室氣體管理 • 供應商管理 • 建築品質安全 • 員工多元化與平等機會 • 職業安全衛生	電話、電郵	即時
	• 廠商評(鑑)核	廠商評(鑑)核	即時
	• 審驗	廠驗	不定期
	• (視訊)會議	(視訊)會議	不定期
 銀行	• 誠信經營 • 經濟績效 • 風險管理 • 建築品質安全 • 永續產品設計與創新	經常性業務聯繫電話、電子郵件	不定期