




# 利害關係人溝通方式與頻率

透過與利害關係人的互動和溝通，我們更了解利害關係人所關注和關心的主題，並透過每年度永續報告書的發行，定期鑑別重大主題，以達到與利害關係人更充分和有效的溝通，並更完整地回應各利害關係人所關注的主題。與各利害關係人溝通情形，每年至少向董事會報告一次，最近一次於 2025 年 11 月 5 日向董事會報告。

與各利害關係人的溝通方式與頻率如下表。

利害關係人	主要關注主題 <sup>(註)</sup>	溝通方式	2024 年溝通頻率與次數
 員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建築品質安全</li><li>• 經濟績效</li><li>• 職業安全衛生</li><li>• 誠信經營</li></ul>	企業入口網站 EIP 系統	不定期；共 16 則公告
		內部教育訓練	不定期；共 62 堂教育訓練
 客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶權益與服務品質</li><li>• 建築品質安全</li><li>• 經濟績效</li><li>• 誠信經營</li></ul>	客服專線	即時；共 474 次售後服務
		問卷調查（太子學舍）	每年；共 2 次問卷調查
		線上系統留言板	即時
 股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 經濟績效</li><li>• 建築品質安全</li><li>• 誠信經營</li><li>• 風險管理</li></ul>	董事會	每季 / 年；共 5 次
		股東會	每年；共 1 次
		法說會	不定期；2024 年分別於 3 月及 10 月舉辦，共 2 次
		年報	每年；共 1 次
 主管機關	<ul style="list-style-type: none"><li>• 經濟績效</li><li>• 誠信經營</li><li>• 客戶權益與服務品質</li><li>• 風險管理</li></ul>	公文往來	不定期
		法令規範	不定期
		政府宣導說明會	不定期
		拜訪	不定期
		經常性審核設計圖說會議	不定期
		督導或業務聯繫電話、電子郵件	不定期

利害關係人	主要關注主題 <sup>(註)</sup>	溝通方式	2024 年溝通頻率與次數
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶權益與服務品質</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 建築品質安全</li> </ul>	施工說明會	不定期
		企業官網	不定期
		太子建設 APP	不定期
		物資捐贈予社福單位	不定期；共 2 個
		供應商評核	不定期
		業務會議	不定期
		業務聯繫電話、電子郵件	不定期
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶權益與服務品質</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 原物料使用</li> <li>• 廢棄物管理</li> <li>• 氣候變遷</li> <li>• 能源及溫室氣體管理</li> <li>• 供應商管理</li> <li>• 建築品質安全</li> <li>• 員工多元化與平等機會</li> <li>• 職業安全衛生</li> </ul>	電話、電郵	即時
		廠商評(鑑)核	即時
		廠驗	不定期
		(視訊)會議	不定期
 銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 建築品質安全</li> <li>• 永續產品設計與創新</li> </ul>	經常性業務聯繫電話、電子郵件	不定期