

員工滿意度調查

職場環境的塑造，與員工滿意度息息相關，除了工作內容本身，從薪資、福利、教育訓練、職涯規劃，到人際互動、文化氛圍，都和員工滿意度息息相關。

而在太子建設，會特別鼓勵同仁夥伴把握機會，積極參與每一次的教育訓練活動，因為在太子文化中，教育訓練直接和薪酬獎勵有連結，也是同仁職涯發展和公司建立文化氛圍、內部凝聚共識，非常重要的平台。

因此在員工滿意度調查中，首先將教育訓練的員工滿意度，列為第一優先，未來也會以此為基礎，持續了解、提高每一位同仁在工作及職場生活上的滿意度。

太子建設 114 年度教育訓練滿意度調查

滿意度調查執行單位	管理群
調查期間	114/1/1~12/31
調查頻率	一年一次
問卷調查人數	太子建設全體同仁，計 182 人
問卷回填人數	126 人
問卷回答比例	69.23%
整體滿意度(最高 10 分)	8.4 分
最高得分項目及分數	對於得知開課訊息是否即時且明確；8.9 分
最低得分項目及分數	公司的訓練課程能促進工作和生活達成平衡；7.9 分
檢討與改善	增加課程內容與方向，定期檢視課程內容與時長，確保符合產業趨勢與實務需求，除持續推動專業課程外，亦加強通識教育與職涯發展課程，並重視健康心理層面及儲備主管之完整且系統性培訓，同時促進跨部門學習與資源共享，以提升整體教育訓練成效。