

(五)履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	√		本公司經董事會決議，訂定企業社會責任實務守則。每年由企業社會責任兼職單位經營企劃室，依重大性原則針對所發生的公司營運之社會或公司治理相關事件，例如：法令遵循、勞工安全及社區回饋等，各單位依其職權之運作，實施相關風險管理政策之評估及訂定。	無重大差異
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	√		本公司指定經營企劃室為統籌推動企業社會責任兼職單位，各部門依權責積極推動CSR實務之評估、規劃，各項議題由經營企劃室溝通協調整合，每年向董事會彙整報告。	無重大差異
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		<p>(一)本公司重視環保、珍惜資源，採購有綠建材、省水、節能等標章之物料，施工前均要求包商提交工地管理計畫，確保空氣、噪音、水及廢棄物等汙染情形能有效控制。</p> <p>(二)本公司透過準確控制工期，降低建材耗損，並法規基礎上選用合適之再生原料，替代原生材料使用，減少天然資源開採。108年度綠色採購金額達新台幣1.32億元。</p> <p>(三)本公司不間斷完善案場管理，注意氣候變遷對營運活動之影響。</p> <p>(四)本公司針對用電所產生之間接溫室氣體排放量統計。108年8處工地排放量為518.57噸，辦公室排放量為271.41噸，展望未來目標，期許每年能夠減量1%。</p>	無重大差異
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>√</p> <p>√</p>		<p>(一)本公司善盡企業社會責任，保障全體同仁之基本人權，支持並遵循國際公認人權規範與原則，包含《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等，同時恪遵我國勞動法規，杜絕侵犯人權情事。本公司人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶及合作廠商等，並持續提升與改善人權相關議題之管理。本公司特別重視以下人權議題：禁用童工、禁止強迫勞動員工集會、員工結社自由、宗教信仰自由、反對歧視、霸凌及騷擾及提供安全、衛生、健康之工作環境等。</p> <p>(二)本公司有完善薪酬獎懲制度，提供穩定且具市場競爭優勢的薪資條件，依各項考核機制充分考量員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及績效表現等核定薪資。不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等產生差異，採公平一致的態度。其中管理階層薪津並經薪酬</p>	無重大差異

<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>管理委員會審議。</p> <p>(三)本公司重視勞工安全，每個工地皆成立有勞工協議組織、訂定有勞安衛生守則、視各勞工職能提供其專業訓練課程。各工地現場每日施工前工務會議均對當日施作人員實施安全教育，並且每季進行環安稽核。</p> <p>(四)本公司各部門依職務需求制定年度教育訓練計畫，以專業課程為主，增進職能之通識課程為輔。108年度內部教育訓練4,554小時，外部教育訓練879小時，總費用總計約320.8仟元。</p> <p>(五)消費者得透過公司網站、信箱或公司電話反應意見及申訴。針對客戶隱私等議題，公司積極辦理內部教育訓練，培養員工積極作為及對事件反應敏感度。</p> <p>(六)本公司設置採發成控小組，對合作供應商執行適切之評估程序，與供應商之契約均經法務人員審核，並評估採購行為對來源地區環境之衝擊，與供應商合作，共同致力落實企業社會責任。</p>	<p>無重大差異</p>
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	<p>√</p>	<p>本公司指定經營企劃室為推動企業社會責任兼職單位，委託專業機構編製108年度企業社會責任報告書，並經資誠聯合會計師事務所出具會計師有限確信報告。</p>	<p>無重大差異</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>本公司經董事會決議訂定企業社會責任實務守則，指定經營企劃室為推動企業社會責任兼職單位，委託專業機構協助編製並出版企業社會責任報告書，將CSR的概念推展至各部門，由各部門依權責積極推動CSR實務之評估、規劃，各項議題與各部門溝通協調整合後，每年向董事會彙整報告。透過與營運方針結合，讓本公司能更全面的盤點既有績效及規劃未來的政策。整體而言，與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」無重大差異。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>本公司承諾秉持節省能源及自然資源之理念，體認環保為現今人類最重要之課題之一，設計及製造最符合環境效益之產品，並鼓勵員工共同參與為地球而努力，推廣「環保」、「低碳飲食」及「環境健康」等議題共同愛護地球。</p> <p>我們相信，弱勢族群的關懷除了物質需要與社會福利的實質幫助，也需要心靈層次上的鼓勵，成大會館與伊甸基金會於108年11月合辦「讓礙發光 身障朋友不孤單」公益活動，讓身障青年實際操作職場工作的內容，並邀請全台校友及住宿貴賓一起守護身障青年的就業夢想，活動於109年1月底結束，累計捐助青障聯合勸募職訓基金共68,888元。</p> <p>太子學舍延續歷年傳統，於寒暑假學舍大批退宿時，將上百張二手床墊開放予新入住的同學再利用，並將多餘的床墊捐贈給需要的社福機構及安養院。並與台大學生會永續部合辦二手寢具及生活用品義賣，將義賣所得6,500元捐贈財團法人創世福利基金會。除使二手物再次發揮功能，亦透過分享、珍惜物資帶來的喜悅，與學生一起參與公益，實踐共好的企業社會責任。另外為鼓勵學生支持弱勢團體，太子學舍於水源舍區、長興舍區和修齊會館擺放發票箱，定期捐贈伊甸社會福利基金會，108年累計共捐贈4382張發票。展望未來，本公司將持續轉化已投注各領域的CSR活動為更具策略性的CSR發展規劃，將目前已推出之智能科技健康宅的雲端服務，擴及至食、衣、住、行等服務功能，期能打造出一棟棟安心安全的幸福好宅！持續提昇太子品牌軟實力，透過文創、科技、藝文三個層面共同打造幸福企業，與利害關係人攜手朝向永續發展的未來邁進。</p>			