

與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形

智慧財產管理計畫

作為成立經營超過五十年的建設公司，太子的品牌是我們最大的智財資產，而結合營運目標與品牌資源，擬訂相關智財管理計畫，透過各項管理辦法來維護公司的智財價值，並一年一次向董事會報告，是我們在智慧財產管理上的重要工作。而目前本公司智慧財產管理範圍涵蓋：品牌與商標等。

一、品牌與商標

品牌是太子最大的智慧資產，品牌經營更攸關公司未來發展，而商標就是品牌法律地位的保障，也是公司永續經營，持續提升價值的寶貴資產。本公司指定專人負責品牌管理等事宜。

商標管理策略：

- 透過事前檢索評估，確保智財權之合法性、專用性，並避免侵犯其他公司之智財權，作為累積品牌資產之基礎。
- 維護商標專用權利，排除他人侵權行為，避免危害公司商標權益。
- 因應外部環境變動例如法令、投資狀況等，進行商標方案調整。

二、2024 年執行情形

- 法務針對公司目前存續之所有商標進行盤點，共計 24 項。
 - ◆ 2024 年到期之商標，共計 3 項，已申請展延。
 - ◆ 2025 年無到期之商標。
- 每年至少一次向董事會報告，最近一次報告日期為 2024.11.11 之董事會